

**+1 ECO ODYSSEY REALITY TV SHOW**  
**OFFICIAL CONTEST RULES**

**Show Description**

Nine (9) contestants from eligible areas all over the world will compete in a series of entrepreneurial and science challenges that will be judged by a 4-panel judge team and assigned a force ranking each week (1 being the highest, 9 being the lowest). Contestants compete to win a \$50,000 USD prize and 12-month mentorship to commercialize their eco-innovation or business idea. Throughout the competition, Contestants will be eliminated. These challenges and the background story on the Contestants will form the storyline of the TV show and will be aired over 13 episodes.

**THIS CONTEST IS GOVERNED BY THESE OFFICIAL RULES. BY PARTICIPATING IN THE CONTEST, EACH ENTRANT AGREES TO ABIDE BY THESE OFFICIAL RULES, INCLUDING ALL ELIGIBILITY REQUIREMENTS, AND UNDERSTANDS THAT THE RESULTS OF THE CONTEST, AS DETERMINED BY SPONSOR AND ITS AGENTS, ARE FINAL IN ALL RESPECTS.**

**NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN.**

**VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY APPLICABLE LAWS, RULES, AND REGULATIONS.**

**1. General Eligibility.** The +1 ECO ODYSSEY and/or Plus 1 ECO ODYSSEY Reality TV Contest ("Contest") is open to persons who meet the following general criteria: (i) are legal residents of the fifty (50) United States, the District of Columbia, Puerto Rico and all U.S. territories, and any of the following countries: Argentina, Australia, Barbados, Bermuda, Canada (except for the province of Quebec), Chile, China, Colombia, Denmark, Guatemala, India, Ireland, Japan, Latvia, Mexico, Morocco, Netherlands, New Zealand, Norway, Serbia, South Africa, South Korea, Switzerland, Taiwan, and the United Arab Emirates ("Contest Area"); and (ii) who are of legal age (as determined by the laws of the applicant's country of residence) but no older than thirty five (35) years of age on the date of the submission of their entry application. Contest applicants must provide proof of concept of their eco-innovation – either scientific data or proof of the market potential of the product/service to be eligible to participate in the Contest. Internet access is required in order to enter this Contest. The Contest and any web sites, web pages and advertisements relating thereto are intended for viewing only within the Contest Area. Entries received from persons residing outside of the Contest Area or where restricted will be disqualified. This Contest is void in jurisdictions where prohibited or restricted by applicable laws, rules, and regulations.

Employees, officers, directors, and members of World Tree Productions, LLC ("Sponsor") and its respective successors, affiliates, prize suppliers, advertising and promotion agents, agents, and representatives, and each of their immediate family members (spouse and parents, children and siblings, and their respective spouses, regardless of where they live) and individuals living in the same households of each of these individuals, whether related or not, of the above are not eligible to enter or win. The Contest is subject to all applicable laws, rules, and regulations of each jurisdiction in the Contest Area.

**2. Entry Period.** The Contest application period begins at 5:00:01 P.M. EST on October 2, 2023 and ends at 11:59:59 P.M. EST on January 16, 2024 ("Entry Period"). Entries that are submitted before or after the Entry Period will be disqualified.

**3. How to Enter.** To enter the Contest, eligible applicants must register at: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> and fill out all application fields within the Entry Period.

**4. Selection of Contestants.** Applicants will be notified by phone and email if they have been selected to participate in the next round of the Contest, which requires a virtual 30-minute interview to be held between December 16, 2023 – January 17, 2024. From there, Sponsor will select nine (9) of the Applicants to appear on the show ("Contestants"). The Contestants will be notified by phone and email no later than January 20, 2024.

**5. Contestant Eligibility Requirements.** Each Contestant must meet all of the following requirements at the time of notification of their selection. Any Contestant who does not meet these requirements, in Sponsor's sole discretion, will be disqualified and an alternate selected in their place.

- Contestant must be available for filming for up to two (2) consecutive days in their country of residence between January – May, 2024. Sponsor will confirm exact filming dates and other details via email with Contestant at least 3 weeks in advance.
- Contestants must be available to travel to the United States and film for up to four (4) consecutive days on or about May 9-11, 2024, and have a valid passport (good for at least 12 months prior to and after dates of travel). Contestant will be solely responsible to obtain any necessary visas and comply with all other requirements imposed by the United States related thereto. Economy class airfare and hotel accommodations for travel to the United States will be provided by Sponsor to the Contestants only.

## **6. Contest Timeline.**

### **Contest Entry Period**

October 2, 2023 – January 16, 2024

### **Round 2 Applicant Interviews**

December 16, 2023 – January 17, 2024

### **Contestants Notified**

No later than January 20, 2024

### **Contest Winner Selected**

On or about May 11, 2024

**7. Number and Selection of Winner.** One (1) Grand Prize winner will be chosen in-person by a panel of judges on or about May 11, 2024 after a final Challenge (skill-based competition) and a final force ranking score. Winner may also be posted on the Plus1EcoChallenge.com website and/or social media pages. Winner selection and notification is completed by Sponsor, whose decisions are final and binding in all respects.

**8. Odds.** Approximately one (1) in nine (9) Contestants will win. The odds of being selected as a Contestant will depend on the number of valid entries received during the Entry Period.

**9. Prize.** One (1) Contestant will receive the following: (i) a \$50,000 USD cash prize, payable in monthly equal amounts of \$4,166 each starting on or about September 15, 2024 and continuing through August 15, 2025; and (ii) a 12-month mentorship, consisting of a one-hour monthly meeting with Sponsor to set and track goals and discuss business matters related to Contestant's eco-innovation product/idea, starting on or about September 15, 2024 and continuing through August 15, 2025.

**10. Prize Restrictions and Conditions.** Winner may not substitute any part of the prize for its cash equivalent and cannot assign or transfer the prize to any other party. Winner must have a valid bank account in their name available for wire transfer of U.S. funds by the time the Prize is awarded, and must maintain that account until the Prize has been fully paid to winner. If the winner is a resident of the United States, winner will be required to sign (a) an Affidavit of Eligibility, and (b) an IRS Form W-9, Request for Taxpayer Identification Number and Certification, and return each of the properly executed documents to the Sponsor within seven (7) calendar days of attempted notification as a condition of awarding the prize. If a potential winner fails to satisfy these requirements, or otherwise fails to comply with these Official Rules, that potential winner will be disqualified. Sponsor reserves the right to either award the prize to an alternate winner from the pool of Contestants, or to not re-award any undelivered, returned, unclaimed or un-awarded prize. The winner is responsible for any and all federal, state, territorial and/or local taxes, and the reporting consequences thereof, including but not limited to income tax, surcharges and any other taxes incurred as a result of winning or accepting the prize. Sponsor will comply with all applicable reporting laws and requirements to which it is subject relating to the awarding and payment of the prize. All other costs and expenses not specified herein, if any, are also the responsibility of the winner. All details and other restrictions of the prize not specified in these Official Rules will be determined by Sponsor in its sole discretion.

**11. Additional Entry Conditions.** By entering the Contest, entrants agree to be bound by these Official Rules, including all eligibility requirements and the decisions of the Sponsors which are final and binding, and to waive any right to claim ambiguity in these Official Rules. All prizes are awarded upon the condition that the Sponsor shall have no liability whatsoever and shall be released, discharged, indemnified, and held harmless for any injuries, losses, or damages of any kind to persons or property, including death, sustained, in whole or in part, directly or indirectly, in connection with or resulting from acceptance, or participation in this Contest, including, without limitation, the winning and/or use of any prize, and entrant agrees to sign any documents that the Sponsor may request to evidence this release. Sponsor shall not have any obligation or responsibility, including any responsibility to award any prize to entrants, with regard to: (a) entries that contain inaccurate information or do not comply with or violate the Official Rules; (b) entries, prize claims or notifications that are lost, late, incomplete, illegible, unintelligible, damaged or otherwise not received by the intended recipient, in whole or in part, due to computer,

human or technical error of any kind; (c) entrants who have committed fraud or deception in entering or participating in the Contest or claiming the prize; (d) telephone, electronic, hardware, software, network, internet or computer malfunctions, failures or difficulties; (e) any inability of the winner to accept the prize for any reason; (f) if a prize cannot be awarded due to delays or interruptions due to Acts of God, natural disasters, terrorism, weather or any other similar event beyond Sponsor's reasonable control; or (g) any damages, injuries or losses of any kind caused by any prize or resulting from awarding, acceptance, possession, use, misuse, loss or misdirection of any prize or resulting from participating in this promotion or any promotion or prize related activities.

Entrants further assume all risk of loss, damages, destruction, delay or misdirection of materials/mail/e-mail submitted to Sponsor. Sponsor reserves the right, in its sole discretion, without prior notice and at any time, to cancel, terminate or suspend this Contest should virus, bugs, non-authorized human intervention or other causes beyond the control of Sponsor corrupt or impair the administration of this Contest. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers having intentionally violated these Official Rules or any element of this Contest. Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any individual it finds to be (a) tampering with the entry process or the operation of the Contest, or with any Web sites promoting the Contest; (b) acting in violation of the Official Rules; or (c) entering or attempting to enter the Contest multiple times through the use of multiple e-mail addresses or the use of any robotic or automated devices to submit entries. Sponsor is not responsible for technical, hardware, software or telephone failures of any kind, lost or unavailable network connections, fraud, incomplete, garbled or delayed computer transmissions, whether caused by Sponsor, users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Contest or by technical or human error that may occur and/or that may damage a user's system, hardware or software or limit a participant's ability to participate in the Contest. CAUTION: IF ANY ATTEMPT IS MADE BY AN ENTRANT TO DELIBERATELY DAMAGE ANY WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THIS CONTEST, SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES FROM ANY SUCH INDIVIDUAL TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW.

**12. No Warranties.** Without limiting the foregoing, the Contest and any prize is provided "AS IS" without representation of warranty of any kind, either expressed or implied, including but not limited to the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose, or non-infringement. Some jurisdictions may not allow the limitations or exclusions of liability for incidental or consequential damages, or exclusion of the implied warranties, so some of the aforementioned limitations or exclusions may not apply. Check local laws for any restrictions or conditions regarding these limitations and/or exclusions.

**13. Release & Limitation of Liability.** By participating in the Contest, entrants and winner agree to release and hold harmless Sponsor and its subsidiaries, affiliates, advertisers, Contest sponsors, partners, representatives, agents, successors, assigns, employees, officers and directors, from any and all liability, for loss, harm, damage, injury, cost or expense whatsoever including without limitation, property damage, personal injury (including emotional distress), and/or death which may occur in connection with preparation for, or participation in, the Contest, or possession, acceptance and/or use or misuse of the prize or participation in any Contest-related activity and for any claims or causes of action based on publicity rights, defamation or invasion of privacy. Sponsor and its subsidiaries, affiliates, partners, representatives, agents, successors, assigns, employees, officers and directors assume no responsibility

for any injury or damage to entrants or to any other person's computer, regardless of how caused, relating to or resulting from entering or downloading materials or software in connection with this Contest. Entrants and winner acknowledge that Sponsor has neither made nor is in any manner responsible or liable for any warranty, representations or guarantees, express or implied, in fact or in law, relative to any prize. Entrants further acknowledge and agree that in connection with the foregoing, Sponsor shall not be held liable for damages of any kind or nature whatsoever, including (without limitation) compensatory, direct, indirect, consequential, or punitive damages; loss of data, income or profit; loss of damage to property; and claims of third parties.

**14. Collection of Personal Data.** As part of its entry submission into the Contest, applicants will submit, and Sponsor will collect, personal data about entrants (including, without limitation, e-mail addresses). Use of this information by Sponsor is governed by Sponsor's privacy policy at <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. We will comply with applicable data protection and privacy laws, rules, and regulations for each jurisdiction in the Contest Area.

**15. Publicity.** By accepting a prize, the winner consents to the use of their name, city/state/country of residence, videos, photographs or other likenesses, entry, pictures, portraits, voice, testimonials, biographical information (in whole or in part), and/or statements made by winner regarding the Contest or Sponsor, for advertising, publicity, and promotional purposes by the Sponsor, or a party designated by Sponsor, in any and all media now or hereafter devised, including but not limited to, print, TV, radio, electronic, or online, worldwide in perpetuity, without additional compensation, notification, or permission, except where prohibited or restricted by law.

**16. Dispute Resolution.** Except where prohibited by law, as a further condition of participating in this Contest, applicant agrees that (a) any and all disputes and causes of action arising out of or connected with this Contest, these Official Rules, or the Prizes awarded, shall be resolved individual, without resort to any form of class action, and exclusively by final and binding arbitration under the rules of the American Arbitration Association ("AAA"); (b) the Federal Arbitration Act shall govern the interpretation, enforcement and all proceedings at such arbitration; and (c) judgment upon such arbitration award may be entered in any court having jurisdiction. Under no circumstances will entrant be permitted to obtain awards for, and entrant hereby waives all rights to claim, punitive, incidental or consequential damages, or any other damages, including attorney's fees, and entrant further waives all rights to have damages multiplied or increased. These Official Rules shall be governed by the laws of the State of Ohio, in the United States of America without giving effect to any choice of law or conflict of law rules (whether of the State of Ohio or any other jurisdiction), which would cause the application of the laws of any jurisdiction other than the State of Ohio.

**17. Sponsors.** The Sponsor of this Contest is World Tree Productions, LLC, located at 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Please refer all Contest-related questions to [info@plus1ecoodyssey.com](mailto:info@plus1ecoodyssey.com).

## EN ESPAÑOL

### REGLAS OFICIALES DEL CONCURSO REALITY TV SHOW +! ECO ODYSSEY

Nueve (9) concursantes de áreas elegibles de todo el mundo competirán en una serie de desafíos empresariales y científicos que serán juzgados por un equipo de jueces de 4 paneles y se les asignará

una clasificación de fuerza cada semana (1 es el más alto, 9 es el más bajo). ). Los concursantes compiten para ganar un premio de 50.000 dólares y una tutoría de 12 meses para comercializar su ecoinnovación o idea de negocio. A lo largo de la competición, los concursantes serán eliminados. Estos desafíos y la historia de fondo de los concursantes formarán la trama del programa de televisión y se transmitirá a lo largo de 13 episodios.

**ESTE CONCURSO SE RIGE POR ESTAS REGLAS OFICIALES. AL PARTICIPAR EN EL CONCURSO, CADA PARTICIPANTE ACEPTA CUMPLIR ESTAS REGLAS OFICIALES, INCLUYENDO TODOS LOS REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD, Y ENTIENDE QUE LOS RESULTADOS DEL CONCURSO, SEGÚN LO DETERMINEN EL PATROCINADOR Y SUS AGENTES, SON FINALES EN TODOS LOS ASPECTOS.**

**NO ES NECESARIO COMPRA NI PAGO DE NINGÚN TIPO PARA PARTICIPAR O GANAR.**

**NULLO CUANDO ESTÉ PROHIBIDO O RESTRINGIDO POR LAS LEYES, NORMAS Y REGULACIONES APLICABLES.**

**1. Elegibilidad general.** El Concurso de Reality TV “+1 ECO ODYSSEY” y/o “Plus 1 ECO ODYSSEY” (“Concurso”) está abierto a personas que cumplan con los siguientes criterios generales: (i) sean residentes legales de los cincuenta (50) Estados Unidos, el Distrito de Columbia, Puerto Rico y todos los territorios de los EE. UU., y cualquiera de los siguientes países: Argentina, Australia, Barbados, Bermuda, Canadá (excepto la provincia de Quebec), Chile, China, Colombia, Dinamarca, Guatemala, India, Irlanda, , Japón, Letonia, México, Marruecos, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suiza, Taiwán y los Emiratos Árabes Unidos (“Área del concurso”); y (ii) que sean mayores de edad (según lo determinen las leyes del país de residencia del solicitante) pero no tengan más de treinta y cinco (35) años en la fecha de presentación de su solicitud de ingreso. Los solicitantes del concurso deben proporcionar prueba del concepto de su ecoinnovación, ya sea datos científicos o prueba del potencial de mercado del producto/servicio para ser elegible para participar en el Concurso. Se requiere acceso a Internet para poder participar en este Concurso. El Concurso y todos los sitios web, páginas web y anuncios relacionados con el mismo están destinados a ser vistos únicamente dentro del Área del Concurso. Las inscripciones recibidas de personas que residan fuera del Área del Concurso o donde estén restringidas serán descalificadas.

Empleados, funcionarios, directores y miembros de World Tree Productions, LLC (“Patrocinador”) y sus respectivos sucesores, afiliados, proveedores de premios, agentes, agentes y representantes de publicidad y promoción, y cada uno de sus familiares inmediatos (cónyuge y padres), , hijos y hermanos, y sus respectivos cónyuges, independientemente de donde vivan) y las personas que viven en el Los mismos hogares de cada uno de estos individuos, ya sean relacionados o no, de los anteriores no son elegibles para participar o ganar. El Concurso está sujeto a todas las leyes, reglas y regulaciones aplicables de cada jurisdicción en el Área del Concurso.

**2. Período de Entrada.** El plazo de inscripción al Concurso comienza a las 17:00:01 horas. EST el 2 de octubre de 2023 y finaliza a las 11:59:59 p.m. EST el 16 de enero de 2024 (“Período de entrada”). Las inscripciones que se envíen antes o después del Período de inscripción serán descalificadas.

**3. Cómo participar.** Para participar en el Concurso, los solicitantes elegibles deben registrarse en: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> y completar todos los campos de la solicitud dentro del Período de inscripción.

**4. Selección de Concursantes.** Los solicitantes serán notificados por teléfono y correo electrónico si han sido seleccionados para participar en la siguiente ronda del Concurso, que requiere una entrevista virtual de 30 minutos que se llevará a cabo entre el 16 de diciembre de 2023 y el 17 de enero de 2024. A partir de ahí, el Patrocinador seleccionará nueve ( 9) de los Solicitantes que aparecerán en el programa (“Concursantes”). Los concursantes serán notificados por teléfono y correo electrónico a más tardar el 20 de enero de 2024.

**5. Requisitos de elegibilidad de los concursantes.** Cada Concursante deberá cumplir con todos los siguientes requisitos al momento de la notificación de su selección. Cualquier concursante que no cumpla con estos requisitos, a exclusivo criterio del Patrocinador, será descalificado y se seleccionará un suplente en su lugar.

El concursante debe estar disponible para filmar por hasta dos (2) días consecutivos en su país de residencia entre enero y mayo de 2024.

El Patrocinador confirmará las fechas exactas de filmación y otros detalles por correo electrónico con el Concursante al menos con 3 semanas de anticipación.

Los concursantes deben estar disponibles para viajar a los Estados Unidos y filmar durante hasta cuatro (4) días consecutivos entre el 9 y el 11 de mayo de 2024 o alrededor de esa fecha y tener un pasaporte válido (válido por al menos 12 meses antes y después de las fechas de viaje). ). El concursante será el único responsable de obtener las visas necesarias y cumplir con todos los demás requisitos impuestos por los Estados Unidos relacionados con las mismas. El Patrocinador proporcionará pasajes aéreos en clase económica y alojamiento en hotel para viajar a los Estados Unidos únicamente a los Concursantes.

#### **6. Cronograma del concurso.**

Período de inscripción al concurso

2 de octubre de 2023 – 16 de enero de 2024

Entrevistas con solicitantes de la Ronda 2

16 de diciembre de 2023 – 17 de enero de 2024

Concursantes notificados

A más tardar el 20 de enero de 2024

Ganador del concurso seleccionado

El 11 de mayo de 2024 o alrededor de esa fecha

**7. Número y Selección del Ganador.** Un (1) ganador del Gran Premio será elegido en persona por un panel de jueces alrededor del 11 de mayo de 2024 después de un Desafío final (competencia basada en habilidades) y una puntuación final de clasificación de fuerza. El ganador también puede publicarse en el sitio web Plus1EcoOdyssey.com y/o en las páginas de redes sociales. La selección y notificación del ganador la realiza el Patrocinador, cuyas decisiones son definitivas y vinculantes en todos los aspectos.

8. **Probabilidades.** Aproximadamente uno (1) de cada nueve (9) concursantes ganará. Las probabilidades de ser seleccionado como Concursante dependerán de la cantidad de inscripciones válidas recibidas durante el Período de inscripción.

9. **Premio.** Un (1) concursante recibirá lo siguiente: (i) un premio en efectivo de \$50 000 USD, pagadero en cantidades iguales mensuales de \$4166 cada uno a partir del 15 de septiembre de 2025 o alrededor de esa fecha y hasta el 15 de agosto de 2025; y (ii) una tutoría de 12 meses, que consiste en una reunión mensual de una hora con el Patrocinador para establecer y realizar un seguimiento de los objetivos y discutir asuntos comerciales relacionados con el producto/idea de ecoinnovación del Concursante, a partir del 15 de septiembre de 2024 o alrededor de esa fecha y continuando hasta 15 de agosto de 2025. El ganador debe tener una cuenta bancaria comercial a su nombre al momento de otorgar el premio.

10. **Restricciones y condiciones del premio.** El ganador no podrá sustituir ninguna parte del premio por su equivalente en efectivo y no podrá ceder ni transferir el premio a ninguna otra parte. El ganador debe tener una cuenta bancaria comercial válida a su nombre disponible para transferencias bancarias de fondos estadounidenses al momento de otorgar el premio, y debe mantener esa cuenta hasta que el premio se haya pagado en su totalidad al ganador. Si el ganador es residente de los Estados Unidos, se le pedirá que firme (a) una Declaración Jurada de Elegibilidad y (b) un Formulario W-9 del IRS, Solicitud de Certificación y Número de Identificación del Contribuyente, y devolver cada uno de los documentos correspondientes. Ejecutó documentos al Patrocinador dentro de los siete (7) días calendario posteriores al intento de notificación como condición para otorgar el premio. Si un posible ganador no cumple con estos requisitos, o no cumple con estas Reglas Oficiales, ese posible ganador será descalificado. El Patrocinador se reserva el derecho de otorgar el premio a un ganador alternativo del grupo de Concursantes o de no volver a otorgar ningún premio no entregado, devuelto, no reclamado o no otorgado. El ganador es responsable de todos y cada uno de los impuestos federales, estatales, territoriales y/o locales, y de las consecuencias de los mismos, incluidos, entre otros, el impuesto sobre la renta, los recargos y cualquier otro impuesto incurrido como resultado de ganar o aceptar el premio. El patrocinador cumplirá con todas las leyes y requisitos de presentación de informes aplicables a los que está sujeto en relación con la concesión y el pago del premio. Todos los demás costos y gastos no especificados en este documento, si los hubiera, también son responsabilidad del ganador. Todos los detalles y otras restricciones del premio no especificadas en estas Reglas oficiales serán determinadas por el Patrocinador a su exclusivo criterio.

11. **Condiciones Adicionales de Entrada.** Al participar en el Concurso, los participantes aceptan estar sujetos a estas Reglas oficiales, incluidos todos los requisitos de elegibilidad y las decisiones de los Patrocinadores que son definitivas y vinculantes, y a renunciar a cualquier derecho a reclamar ambigüedad en estas Reglas oficiales. Todos los premios se otorgan bajo la condición de que el Patrocinador no tendrá responsabilidad alguna y será liberado, despedido, indemnizado y eximido de responsabilidad por cualquier lesión, pérdida o daño de cualquier tipo a personas o propiedad, incluida la muerte, sufrido, en su totalidad o en parte, directa o indirectamente, en conexión con o como resultado de la aceptación o participación. en este Concurso, incluido, entre otros, la obtención y/o el uso de cualquier premio, y el participante acepta firmar cualquier documento que el Patrocinador pueda solicitar como prueba de esta autorización. El Patrocinador no tendrá ninguna obligación o responsabilidad, incluida la responsabilidad de otorgar cualquier premio a los participantes, con respecto a: (a) inscripciones que contengan información inexacta o que no cumplan o violen las Reglas



Oficiales; (b) inscripciones, reclamaciones de premios o notificaciones perdidas, tardías, incompletas, ilegibles, ininteligibles, dañadas o no recibidas por el destinatario previsto, en su totalidad o en parte, debido a un error informático, humano o técnico de cualquier tipo; (c) participantes que hayan cometido fraude o engaño al participar o participar en el Concurso o reclamar el premio; (d) mal funcionamiento, fallas o dificultades telefónicas, electrónicas, de hardware, software, redes, Internet o computadoras; (e) cualquier incapacidad del ganador para aceptar el premio por cualquier motivo; (f) si no se puede otorgar un premio debido a retrasos o interrupciones debido a casos fortuitos, desastres naturales, terrorismo, clima o cualquier otro evento similar más allá del control razonable del Patrocinador; o (g) cualquier daño, lesión o pérdida de cualquier pariente de cualquier tipo causado por cualquier premio o que resulte de la concesión, aceptación, posesión, uso, mal uso, pérdida o dirección errónea de cualquier premio o que resulte de participar en esta promoción o cualquier promoción o actividad relacionada con el premio.

Los participantes asumen además todos los riesgos de pérdida, daños, destrucción, retraso o envío incorrecto de los materiales/correo postal/correo electrónico enviados al Patrocinador. El Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, sin previo aviso y en cualquier momento, e cancelar, terminar o suspender este Concurso en caso de que virus, errores, intervención humana no autorizada u otras causas fuera del control del Patrocinador corrompan o afecten la administración de este Concurso. A su exclusivo criterio, el Patrocinador puede descalificar a cualquier persona que considere que ha violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier elemento de este Concurso. El Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier individuo que considere (a) alterando el proceso de inscripción o la operación del Concurso, o con cualquier sitio web que promoció el Concurso; (b) actuar en violación de las Reglas Oficiales; o (c) participar o intentar participar en el Concurso varias veces mediante el uso de múltiples direcciones de correo electrónico o el uso de cualquier dispositivo robótico o automatizado para enviar inscripciones. El Patrocinador no es responsable de fallas técnicas, de hardware, software o telefónicas de ningún tipo, conexiones de red perdidas o no disponibles, fraude, transmisiones informáticas incompletas, confusas o retrasadas, ya sean causadas por el Patrocinador, los usuarios o por cualquiera de los equipos o programación asociados con o utilizado en el Concurso o por error técnico o humano que pueda ocurrir y/o que pueda dañar el sistema, hardware o software de un usuario o limitar la capacidad de un participante para participar en el Concurso. PRECAUCIÓN: SI UN PARTICIPANTE HACE CUALQUIER INTENTO DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB O SOCAVAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DE ESTE CONCURSO, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE SOLICITAR DAÑOS A CUALQUIER INDIVIDUO EN LA MEDIDA MÁXIMA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE.

12. Sin garantías. Sin limitar lo anterior, el Concurso y cualquier premio se proporcionan "TAL CUAL" sin representación de garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular o no infracción. . Es posible que algunas jurisdicciones no permitan las limitaciones o exclusiones de responsabilidad por daños incidentales o consecuentes, o la exclusión de las garantías implícitas, por lo que algunas de las limitaciones o exclusiones mencionadas pueden no aplicarse. Consulte las leyes locales para conocer las restricciones o condiciones relacionadas con estas limitaciones y/o exclusiones.

13. **Liberación y limitación de responsabilidad.** Al participar en el Concurso, los participantes y el ganador aceptan liberar y eximir de responsabilidad al Patrocinador y sus subsidiarias, afiliados, anunciantes, Concurso, patrocinadores, socios, representantes, agentes, sucesores, cesionarios,

empleados, funcionarios y directores, de toda responsabilidad por pérdida, daño, lesión, costo o gasto de cualquier tipo, incluidos, entre otros, daños a la propiedad, lesiones personales (incluida la angustia emocional). ), y/o muerte que pueda ocurrir en relación con la preparación o participación en el Concurso, o la posesión, aceptación y/o uso o mal uso del premio o participación en cualquier actividad relacionada con el Concurso y por cualquier reclamo o causa de acciones basadas en derechos de publicidad, difamación o invasión de la privacidad. El patrocinador y sus subsidiarias, afiliados, socios, representantes, agentes, sucesores, cesionarios, empleados, funcionarios y directores no asumen ninguna responsabilidad por cualquier lesión o daño a los participantes o a la computadora de cualquier otra persona, independientemente de cómo fue causado, relacionado o resultante de la participación. o descargar materiales o software en relación con este Concurso. Los participantes y el ganador reconocen que el Patrocinador no ha realizado ni es de ninguna manera responsable de ninguna garantía, representaciones o garantías, expresas o implícitas, de hecho o de derecho, en relación con cualquier premio. Los participantes además reconocen y aceptan que, en relación con lo anterior, el Patrocinador no será responsable de daños de ningún tipo o naturaleza, incluidos (sin limitación) daños compensatorios, directos, indirectos, consecuentes o punitivos; pérdida de datos, ingresos o ganancias; pérdida de daños a la propiedad; y reclamaciones de terceros.

**14. Recolección de Datos Personales.** Como parte de la presentación de su inscripción al Concurso, los solicitantes enviarán y el Patrocinador recopilará datos personales sobre los participantes (incluidas, entre otras, direcciones de correo electrónico). El uso de esta información por parte del Patrocinador se rige por la política de privacidad del Patrocinador en <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Cumpliremos con las leyes, normas y reglamentos de privacidad y protección de datos aplicables para cada jurisdicción en el Área del Concurso.

**15. Publicidad.** Al aceptar un premio, el ganador acepta el uso de su nombre, ciudad/estado/país de residencia, videos, fotografías u otras imágenes, entradas, fotografías, retratos, voz, testimonios, información biográfica (total o parcial) y/o declaraciones hechas por el ganador con respecto al Concurso o al Patrocinador, con fines publicitarios, publicitarios y promocionales por parte del Patrocinador, o una parte designada por el Patrocinador, en todos y cada uno de los medios ahora o ideado en el futuro, incluidos, entre otros, impresos, televisivos, radio, electrónicos o en línea, en todo el mundo a perpetuidad, sin compensación, notificación o permiso adicional, excepto donde lo prohíba o restrinja la ley.

**16. Resolución de disputas.** Excepto donde lo prohíba la ley, como condición adicional para participar en este Concurso, el solicitante acepta que (a) todas y cada una de las disputas y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este Concurso, estas Reglas Oficiales o los Premios otorgados, serán resuelto individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva, y exclusivamente mediante arbitraje final y vinculante según las reglas de la Asociación Estadounidense de Arbitraje (“AAA”); (b) la Ley Federal de Arbitraje regirá la interpretación, la ejecución y todos los procedimientos de dicho arbitraje; y (c) el fallo sobre dicho laudo arbitral podrá presentarse en cualquier tribunal que tenga jurisdicción. Bajo ninguna circunstancia se permitirá al participante obtener premios ni Por la presente, renuncia a todos los derechos a reclamar daños punitivos, incidentales o consecuentes, o cualquier otro daño, incluidos los honorarios de abogados, y el participante renuncia además a todos los derechos a que los daños se multipliquen o aumenten. Estas Reglas Oficiales se regirán por las leyes del Estado de Ohio, en los Estados Unidos de América, sin dar efecto a ninguna elección de ley o conflicto de

reglas legales (ya sea del Estado de Ohio o de cualquier otra jurisdicción), que causaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción que no sea el Estado de Ohio.

17. **Patrocinadores.** El patrocinador de este concurso es World Tree Productions, LLC, ubicada en 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Consulte todas las preguntas relacionadas con el concurso a [info@plus1ecoodyssey.com](mailto:info@plus1ecoodyssey.com).